



Lieux  
Hôtels écolos



## Hôtels écolos

*La verte attitude*



Dans le monde hôtelier, l'écologie est en passe de devenir un critère de différenciation et de référence. Les groupes ont pris le virage il y a quelques années, les « indépendants » rejoignent la tendance avec un souci de personnalisation résolu. Démonstration avec deux établissements défraîchis transformés en quatre étoiles « éco-friendly ».

**E**

n 2006, le Regent's Garden à Paris était le premier hôtel français éco-labellisé. Aujourd'hui, avec neuf établissements, Best Western est la chaîne hôtelière qui en compte le plus dans notre pays. Au printemps 2008, Intercontinental Hotel

Group lançait « Innovation Hotel », premier concept mondial d'hôtel 100 % écologique. Au programme : toits en plantes, peinture écologique, récupération d'eau de pluie, recyclage en tous genres, recours à l'énergie éolienne. À l'écart de la frénésie du quartier de l'Étoile à Paris, derrière une façade constituée de lames de chêne brut, le Hidden Hôtel invite à la sérénité\*. Réparties sur six niveaux, les vingt-trois chambres dont cinq suites sont classées par noms évocateurs : Intuition (à partir de 240 €), Inspiration, Émotion, Sensation et Exception (460 €). « *Le Hidden propose une parenthèse "nature" avec le cocon douillet des chambres dont la pièce maîtresse est le lit tendu de draps de lin tissés en France - qui, on le sait peu, en est le premier producteur européen. Il est dissimulé par des voilages eux aussi en lin.* nous explique la directrice, Elsa Biscuit. *Pour la première fois dans notre pays, tous les lits sont dotés de matelas et sur-matelas en fibres de coco naturelles, créés par Coco-Mat, une entreprise grecque qui utilise exclusivement des matières premières biologiques, ce qui rend les pro-*

*duits hypoallergéniques. Ces matelas soutiennent idéalement le corps grâce à un système de transfert de poids et d'absorption des chocs.* » Ouvertes sur les chambres, les salles d'eau opposent le marbre et l'ardoise oxydée, fabriquée par Barthe, une société française centenaire. Verres soufflés à la bouche.



\* Ses concepteurs Christophe Sauvage et Philippe Vaurs avaient signé le « Five » et le « One by the Five » à Paris.

poufs en cuir, fauteuils en peau de vache et taillés dans des troncs de palmier sont à vendre. Pour l'heure, Elsa fourmille d'idées pour faire vivre ce bel espace. *« Créer un vrai lieu de vie autour du bar, avec cocktails à prix attractifs et offre de restauration. À défaut de spa, proposer des massages en chambre, et surtout, mettre l'accent sur la qualité de l'accueil, parce que gérer un hôtel ne se limite pas à louer une chambre »*

### Premier « détox hôtel »

L'Hôtel **Gabriel**, situé près de la place de la République à Paris, propose 41 chambres et une suite (de 180 € à 280 €) entièrement dédiées au bien-être et à la régénération de l'organisme. Le « détox » se veut une « écologie intérieure », visant à alléger les toxines physiques et émotionnelles accumulées au quotidien. Décor immaculé, ambiance musicale relaxante, produits d'accueil signés Korres Natural Products, thés Kusmi Detox et eau canadienne Berg (extraite des icebergs), soulignent son identité. S'y ajoute, dans certaines chambres et suites, l'accompagnateur de sommeil NightCove by Zyken. Développé par le designer Patrick Jouin et le professeur Damien Léger, expert en troubles du sommeil, il fait intervenir ambiances sonores et lumineuses. Chambres et salles de bains sont recouvertes d'Hi Macs, un matériau d'avant-garde, non poreux et polyvalent. Si le Gabriel ne dispose ni de spa ni de salle de fitness, des soins sur mesure, basés sur des produits naturels actifs, et des massages sont dispensés par Bioo, dans une « detox room ». Par ailleurs, les clients bénéficient d'un accueil VIP au club de sport Klay, situé dans le voisinage. C -A. O.